

Regulamin korzystania z powierzchni reklamowych

[Regulamin do pobrania](#)

Regulamin

korzystania z powierzchni reklamowych oraz zamieszczania materiałów reklamowych w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Tychach

Niniejszy Regulamin określa szczegółowe zasady korzystania z powierzchni reklamowych Miejskiej Biblioteki Publicznej w Tychach (dalej – MBP Tychy) oraz rozmieszczenia materiałów reklamowych, na terenie MBP Tychy. Regulamin dotyczy reklam o charakterze komercyjnym.

1. Nadzór nad korzystaniem z powierzchni reklamowych MBP Tychy sprawuje Dział Promocji MBP Tychy. Umieszczenie materiałów reklamowych w MBP Tychy wymaga każdorazowej zgody Dyrektora MBP Tychy.
2. MBP Tychy udostępnia do zagospodarowania powierzchnie reklamowe w głównej siedzibie przy al. Piłsudskiego 16 i na filiach bibliotecznych, z tym że na filiach bibliotecznych nie udostępnia się miejsca na umieszczenie plakatów.
3. Dopuszczalne formy reklamy: plakaty, ulotki reklamowe, broszury, gazetki reklamowe.
4. W ramach prowadzonych kampanii reklamowych, zabrania się prowadzenia bezpośredniej dystrybucji ulotek.
5. MBP Tychy zastrzega sobie prawo do odmowy zamieszczenia reklamy w przypadku, gdy jej treść uznana zostanie za szkodzącą wizerunkowi instytucji oraz w przypadku braku miejsca do ekspozycji materiałów reklamowych.
6. MBP Tychy nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów reklamowych. Jednakże w niżej określonych przypadkach instytucja odmówi zamieszczenia reklamy: plakatów wyborczych, materiałów reklamowych agitujących daną partię polityczną czy stowarzyszenie, materiałów reklamowych o treściach erotycznych i o charakterze przemocowym, materiałów reklamujących napoje alkoholowe, środki psychoaktywne czy inne uzależniające, materiałów o treściach religijnych.
7. Za umieszczenie materiałów w MBP Tychy pobiera się opłaty w wysokościach i na zasadach określonych w cenniku, który stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu.
8. Zlecenie usługi reklamowej wymaga wypełnienia kwestionariusza, którego wzór stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu.
9. Opłata za umieszczanie materiałów reklamowych pobierana jest w formie przelewu na konto Miejskiej Biblioteki Publicznej w Tychach nr **25 1240 1330 1111 0010 6977 9450**.
10. **Materiały są umieszczane po dostarczeniu potwierdzenia przelewu do Działu Promocji MBP Tychy osobiście lub na adres mailowy: promocja@mbp.tychy.pl.**

Załącznik Nr 1

Cennik korzystania z korzystania z powierzchni reklamowych oraz zamieszczania materiałów reklamowych w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Tychach

1. Broszury reklamowe, ulotki reklamowe, gazetki reklamowe:	Cena (brutto) za ekspozycję przez 1 tydzień
- broszury reklamowe	50 zł/100 szt.

- ulotki reklamowe	50 zł/200 szt.
- gazetki reklamowe	40 zł/50 szt.
2. Plakaty (wyłącznie w Bibliotece Głównej, al. Piłsudskiego 16)	Cena (brutto) za ekspozycję przez 1 tydzień
- format do A4	40 zł/1 szt.
- format A4-A3	60 zł/1 szt.
- format A2 (poziom)	100 zł/1 szt.
- format A1	200 zł/ 1 szt.

Załącznik Nr 2

Kwestionariusz usługi korzystania z powierzchni reklamowych oraz rozmieszczania materiałów reklamowych w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Tychach

Nazwa podmiotu umieszczającego materiały reklamowe	
Imię i nazwisko oraz telefon osoby reprezentującej podmiot umieszczający materiały reklamowe	
Rodzaj i format umieszczanych materiałów	
Data rozpoczęcia usługi	
Data zakończenia usługi	
Oświadczam, że usługa reklamowa nie będzie kolidowała z ogólnie przyjętymi zasadami etycznymi lub powodowała negatywnych skutków dla wizerunku miasta oraz dla wizerunku Miejskiej Biblioteki Publicznej w Tychach	
Data i podpis osoby reprezentującej podmiot umieszczający materiały reklamowe	

Klauzula RODO

MBP Tychy stosownie do art. 13 Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zwanego dalej w skrócie RODO, realizując spoczywający na nim obowiązek informacyjny wskazuje, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych zebranych w związku z wypełnieniem niniejszego kwestionariusza

jest Miejska Biblioteka Publiczna w Tychach, al. Piłsudskiego 16, 43 – 100 Tychy;

2. w MBP Tychy został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych (IOD), z którym można się kontaktować w sprawie przetwarzania danych osobowych listownie na adres MBP Tychy lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: rodo@gmail.com
3. dane osobowe przetwarzane będą w celach związanych z umieszczeniem materiałów reklamowych w MBP Tychy w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Dane osobowe mogą być przetwarzane w związku z uzasadnionym interesem realizowanym przez MBP Tychy (np. ustalenie, dochodzenie i obrona roszczeń) w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f RODO, a także w związku z koniecznością wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na MBP Tychy (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), w szczególności obowiązków podatkowych, takich jak prowadzenie i przechowywanie ksiąg podatkowych;
4. odbiorcami danych osobowych będą wyłącznie podmioty, które uprawnione są do ich otrzymania przepisami prawa;
5. dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do umieszczenia materiałów reklamowych i będą przechowywane przez okres oznaczony kategorią archiwalną wskazaną w Jednolitym Rzeczowym Wykazie Akt MBP Tychy, który zgodnie z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U. z 2020 r. poz. 164) został przygotowany w porozumieniu z właściwym archiwum państwowym. Po upływie okresu przechowywania dokumentacja niearchiwalna podlega, po uzyskaniu zgody właściwego archiwum państwowego, brakowaniu;
6. przysługuje Panu/Pani prawo uzyskania dostępu do własnych danych osobowych, ich sprostowania lub uzupełniania, usunięcia, sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, a także żądania ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia danych w warunkach określonych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
7. przysługuje Panu/Pani prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych w każdym przypadku zaistnienia podejrzenia, że przetwarzanie jego danych osobowych następuje z naruszeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
8. podanie danych osobowych jest niezbędne do umieszczenia materiałów reklamowych w MBP Tychy;
9. w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.